

# so critical so fashion

Questo volume raccoglie la rassegna stampa della seconda edizione di *So Critical So Fashion*, il primo evento in Italia interamente dedicato alla moda sostenibile. La manifestazione si è chiusa con un buon successo di pubblico, **3500 visitatori**, nonostante l'affollamento di eventi, anche pubblici, legati alla *Milano Fashion Week*.

La **presenza internazionale** è stata significativa, sia tra gli espositori (la stilista turca Hazer Cosgun, il creativo messicano Luis Chaylian, i designer delle borse *Ecoist*) sia tra i visitatori.

*So Critical So Fashion* ha permesso ai visitatori di "toccare con mano" la moda critica, sia grazie ai 39 espositori, ma anche grazie ai **17 workshop** organizzati durante i tre giorni: realizzazione di una borsa con striscioni di pvc riciclato, personalizzazione con gli stencil, uncinetto e maglia per riprendere le antiche tradizioni. 25 circa i partecipanti allo shooting professionale (tra cui anche due uomini), che ha regalato a tutti l'emozione del back-stage, grazie agli abiti concessi dagli espositori e alla sessione di make-up realizzato ad hoc con i cosmetici naturali e biologici di *Montalto Natura*.

Il fitto calendario di appuntamenti, ospitati dalla prestigiosa location di *Frigoriferi Milanesi*, ha visto **13 incontri**, dedicati ai semplici appassionati di moda, ma anche agli operatori del settore. Particolarmente partecipato, fra questi ultimi, "**Modacontromoda**", organizzato da *Misuraca&Sammarro*. Una tavola rotonda tra designer, giornalisti, buyer e professionisti del *fashion consulting*, dedicata alla valorizzazione della moda etica dal punto di vista commerciale e comunicazionale.

Come si può constatare da questa rassegna, anche la stampa ha seguito l'evento con attenzione, nonostante la fortissima attrazione costituita dalle passerelle di *Milano Moda Donna*. Un **centinaio i giornalisti accreditati**, tra cui molte testate nazionali e dedicate alla moda. L'evento è stato coperto dalle telecamere del **TG3 nazionale** e dall'edizione Regionale, oltre che dalle principali testate femminili online.

**TERRE** DI MEZZO  
EVENTI

**Ufficio Stampa di Terre di mezzo Eventi – So Critical So Fashion**

Elena Acerbi [ufficiostampa@criticalfashion.it](mailto:ufficiostampa@criticalfashion.it), [elenaacerbi@terre.it](mailto:elenaacerbi@terre.it) – 345/9011715

Nicoletta Martino – [nicolettamartino@terre.it](mailto:nicolettamartino@terre.it) - 02/89409670

TERRE DI MEZZO EVENTI

Via Calatafimi 10, 20122 Milano