

so critical so fashion

TUTTI I NUMERI DI *SO CRITICAL SO FASHION*

Grande successo di pubblico per la quarta edizione

La quarta edizione di *so critical so fashion*, il primo evento in Italia dedicato alla moda critica etica ed indipendente, si è chiusa con **5000 visitatori**, confermando anche quest'anno il grande interesse di un pubblico sempre più attento alla moda bella e giusta.

La richiesta di partecipazione da parte degli stilisti è stata maggiore rispetto al 2012: **60 le realtà selezionate** tra le tante proposte pervenute: stilisti, artigiani e designer attenti all'ambiente e alla qualità, marchi di sartoria ricercata che hanno proposto prodotti ricercati e innovativi. Raddoppiata anche la **presenza di stilisti internazionali**: 8 designer provenienti da Giappone, Libano, Tanzania, Burkina Faso, Francia e Germania.

so critical so fashion si conferma quindi come **appuntamento di riferimento** della moda etica durante la Fashion Week milanese.

L'affluenza è stata maggiore nelle giornate di sabato e domenica: famiglie, gruppi di amici e pubblico di ogni età, spinto dalla curiosità di nuove proposte di moda o soltanto dalla voglia di uno shopping originale e sostenibile.

Ottima la partecipazione ai **21 laboratori creativi**, organizzati nella prestigiosa location dei *Frigoriferi Milanesi*, che hanno registrato il "tutto esaurito". Appuntamenti in cui il pubblico ha potuto sperimentare la propria manualità e creatività e ha imparato a creare e personalizzare capi e accessori moda, da gioielli e borse a veri abiti, realizzati utilizzando materiali di recupero; esperienze per conoscere materiali insoliti come la juta, e per realizzare inchiostri e colori naturali partendo da elementi vegetali come piante, foglie, fiori e frutta per poi colorare splendide magliette.

Grande successo per la **cucina ecosostenibile** presentata da *Vacucine Monza/Fossati Interni* dove le ante, create con tessuti di recupero e tinte con colori naturali da *L'Hub*, sono personalizzabili a seconda del proprio gusto proprio come un abito sartoriale confezionato su misura. Inoltre all'interno dello spazio sono stati molto partecipati anche i laboratori come "**Signori, il pranzo è tessuto**", dove uno chef insegnava a realizzare pasta fresca arricchendola con trame e decorazioni con erbe e fiori ottenendo l'effetto di un vero "tessuto". Un perfetto connubio tra moda e cucina.

Curiose ed originali le sessioni di "**Instant Fashion**" dell'eco-stilista Irene Sarzi Amadè che, a partire da materiali di scarto come camere d'aria e sacchi dell'immondizia, ha creato abiti di alta moda in pochi minuti direttamente sul corpo di una modella.

Tanti anche i visitatori che hanno preso parte alle **due sessioni di make-up e shooting professionale**, realizzato grazie agli abiti concessi dagli espositori, e che si sono lasciati "pettinare" e acconciare da un hair-stylist professionista, grazie all'utilizzo dello Shampoo Secco Klorane.

Notevolmente soddisfatto il pubblico di *so critical so fashion* che, oltre ad ammirare abiti e accessori di moda critica, hanno potuto degustare del buon tè – biologico e biodinamico – offerto da **Hampstead Tea London**.

so critical so fashion

Anche la stampa ha seguito l'evento con forte interesse, dedicando a *so critical so fashion* un ottimo spazio all'interno del calendario ufficiale di *Milano Moda Donna*. Un **centinaio i giornalisti accreditati**, tra cui molte testate nazionali e specializzate. L'evento è stato anche coperto dalle telecamere del **TG3 nazionale** e dall'**edizione Regionale**.

"L'interesse rinnovato anche per questa edizione dell'evento conferma la maturità del settore moda critica e la curiosità da parte del consumatore finale; l'attenzione e la consapevolezza nella scelta di ciò che indossiamo influenzano sempre più aspetti della nostra quotidianità, portando ad una crescita anche in termini qualitativi: etica ed estetica diventano così parte di un unico aspetto creativo" - commenta *Elisa Pedretti*, responsabile di *so critical so fashion*.

so critical so fashion si inserisce a pieno titolo all'interno di "**Milano Fashion City**", progetto della Camera di Commercio meneghina che coinvolge le più importanti istituzioni e i professionisti della moda, e ha ricevuto i patrocini del **Comune di Milano** e della **Provincia di Milano**.

Con il sostegno di:



HAMPSTEAD TEA
LONDON

TERRE **DI MEZZO**
EVENTI

Ufficio Stampa *so critical so fashion*

ufficiostampa@criticalfashion.it
Nicoletta Martino -349/3691857
02/89409670

TERRE DI MEZZO EVENTI
Via Calatafimi 10, 20122 Milano