

so critical so fashion

GRANDE SUCCESSO DI *SO CRITICAL SO FASHION*

Ecco i numeri della terza edizione

La terza edizione di *So Critical So Fashion*, il primo evento in Italia dedicato alla moda critica etica ed indipendente, si è chiusa con **5000 visitatori, circa il 43% in più rispetto al 2011**. Anche la richiesta di partecipazione da parte degli stilisti è stata maggiore: **51 le realtà selezionate** tra le tante proposte pervenute.

So Critical So Fashion si conferma quindi come **appuntamento di riferimento** della moda etica durante la Fashion Week milanese.

L'affluenza è stata maggiore nelle giornate di sabato e domenica: famiglie, gruppi di amici e pubblico di ogni età, spinto dalla curiosità di nuove proposte di moda o soltanto dalla voglia di uno shopping originale e sostenibile.

Ottima la partecipazione ai **17 laboratori creativi**, organizzati nella prestigiosa location dei *Frigoriferi Milanesi*, che hanno registrato il "tutto esaurito". Appuntamenti in cui il pubblico, ha potuto riflettere sui materiali, sulla manualità e creatività e ha imparato a creare e personalizzare capi e accessori moda: dai gioielli alle scarpe realizzati utilizzando materiali di recupero, ma anche a destreggiarsi con ferri e gomitoli, oppure a riutilizzare le tele di ombrelli dismessi per creare porta pc o impermeabili per bimbi.

Tanti anche i visitatori che hanno preso parte alle **due sessioni** di make-up e shooting professionale realizzato grazie agli abiti concessi dagli espositori.

I molti incontri e le proiezioni dedicate ai semplici appassionati di moda, ma anche agli operatori del settore, hanno registrato una notevole partecipazione da parte di un pubblico sempre più attento e critico nei confronti del sistema moda tradizionale: tra questi, la proiezione del documentario **"Behind the Label"** che ha regalato spunti di riflessione su cosa si nasconde dietro l'etichetta dei capi che indossiamo e l'incontro **"Modacontromoda2"** organizzato da *Misuraca&Sammirro*: tavola rotonda in cui gli stilisti di *So Critical So Fashion* si sono confrontati con esperti di moda, giornalisti e buyer.

Anche la **presenza internazionale** è stata significativa: 4 gli stilisti provenienti da Asia e Francia, come la singalese Deneth Piumakshi, le nipponiche Tomoko Tokuda e Kiyoko Hosoda e la francese Josiane Dulac.

Anche la stampa ha seguito l'evento con forte interesse, nonostante il richiamo delle passerelle di *Milano Moda Donna*. Un **centinaio i giornalisti accreditati**, tra cui molte testate nazionali e specializzate. L'evento è stato coperto dalle telecamere del **TG3 nazionale** e dall'edizione Regionale.

"La risposta positiva che *So Critical So Fashion* ha ricevuto sottolinea che esiste un consumatore attento e pronto a ricevere le proposte dei brand di moda che uniscono innovazione, bellezza e qualità senza tralasciare attenzione per l'ambiente e per i diritti dei lavoratori, dichiara Anna Nenna, responsabile dell'evento. Inoltre il nostro auspicio è che non si parli più di etica e sostenibilità come valori aggiunti dei prodotti, ma che queste diventino caratteristiche assodate di tutta l'industria della moda."