

# so critical so fashion

Milano | 20 - 22 settembre 2013

## SO CRITICAL SO FASHION

### A MILANO TORNA IN SCENA LA MODA ETICA

Dopo il successo dell'edizione 2012, torna a Milano *so critical so fashion*; il **primo evento italiano** interamente dedicato alla **moda critica, etica e indipendente**, organizzato da **Terre di mezzo Eventi**. Da **venerdì 20 a domenica 22 settembre**, la prestigiosa location dei *Frigoriferi Milanesi*, ospiterà **60 brand**, eccellenze di artigianalità e design selezionate nel panorama nazionale e internazionale, che presenteranno al grande pubblico le collezioni A/I 2013 e l'anteprima delle collezioni P/E 2014.

*so critical so fashion*, giunto alla sua quarta edizione, si conferma come l'**appuntamento di riferimento** della moda etica durante la Milano Fashion Week. **Tre giorni di eventi, incontri e workshop** per proporre prodotti di qualità dall'alto contenuto etico ed estetico.

"L'edizione di quest'anno rinnova la sua attenzione per un tipo di moda sempre più richiesta e sempre più florida nelle proposte. Quella che quattro anni fa ci sembrava una scommessa è ora una realtà che sta prendendo forma. Lo dimostrano il numero, sempre in aumento, degli stilisti presenti, la vivacità che circonda il settore e la consapevolezza crescente dei consumatori che, sempre di più, si rispecchiano in una diversa concezione di moda, che cambia il punto di vista ponendo l'accento sui valori e sull'etica, senza dimenticare che la moda è un piacere e, come tale, deve essere bella", afferma **Elisa Pedretti** – responsabile di *so critical so fashion*.

Protagonisti dell'evento sono stilisti, artigiani e designer attenti all'ambiente le cui collezioni seguono principi di responsabilità etica, sociale e ambientale senza rinunciare a bellezza, innovazione e tendenze.

"*so critical so fashion* offre una visione della moda aperta, condivisa e fortemente democratica. Uno spazio in cui prendono forma stili, tendenze e nuovi modi di intendere la moda nell'intento di elaborare possibili scenari e nuovi modelli futuri capaci di fondere tradizione e ricerca – commenta **Cristina Tajani**, Assessore alle Politiche del Lavoro, Università, Moda e Design del Comune di Milano. Una visione dello stile in cui i brand tornano a dialogare con i propri utenti secondo principi di responsabilità etica, sociale e ambientale senza rinunciare alla creatività e all'innovazione".

*Fil rouge* dell'edizione 2013 sarà ricercatezza di **materiali biologici e naturali, innovazione e recupero di tecniche tradizionali**, ma anche **upcycling e riciclo**. Verranno presentati così al consumatore capi e accessori che raccontano la storia di chi li ha creati, progetti vincenti e competitivi in un mercato, quello della moda sostenibile, in continua crescita.

*so critical so fashion* è anche progettazione di nuove forme e materiali, studio e ricerca su tecniche di produzione nuove e a basso impatto ambientale: sughero e carta riciclati sapientemente trattati e accoppiati diventano borse flessibili e resistenti, sacchi di caffè divengono cappelli e ancora forchette o fumetti si trasformano in splendidi gioielli.

**TERRE** **DI MEZZO**  
**EVENTI**

Ufficio Stampa *so critical so fashion*

Nicoletta Martino – [ufficiostampa@criticalfashion.it](mailto:ufficiostampa@criticalfashion.it)

349/3691857 - 02/89409670

TERRE DI MEZZO EVENTI  
Via Calatafimi 10, 20122 Milano

# so critical so fashion

All'interno della tre giorni il pubblico potrà partecipare a **workshop** in cui imparare a **creare o personalizzare accessori e capi di abbigliamento** sperimentando la propria manualità. Ad esempio si potranno **realizzare originali borse** con la tecnica dell'intreccio, utilizzando materiali di scarto come pvc, camere d'aria o tetrapak, oppure apprendere le tecniche base di oreficeria per forgiare splendidi **gioielli di rame e ottone riciclato**. E ancora, creare **abiti da donna a partire da una camicia da uomo** e **preparare colori naturali** con il cibo: melograno, pomodoro, curry, cipolla...per **realizzare una t-shirt** tutta **da mangiare** e indossare!

Anche quest'anno si avrà la possibilità di partecipare ad uno **shooting professionale**: i visitatori avranno a disposizione un capo in esposizione e potranno sottoporsi ad una seduta di **make-up personalizzato**, realizzato con cosmetici biologici e naturali. **Un hair-stylist professionista**, inoltre, sarà a disposizione di tutti i "modelli per un giorno" per creare acconciature fashion utilizzando lo **Shampoo Secco Klorane**.

Non mancheranno **momenti di incontro** per addetti ai lavori, esperti di moda e istituzioni che vorranno confrontarsi sul tema "moda critica", in Italia e all'estero: ne è esempio la tavola rotonda sul libro **"L'impresa moda responsabile"** di Francesca Romana Rinaldi e Salvo Testa (Egea), nel quale si valuta il ruolo dell'impresa moda verso una filiera responsabile, dove ogni azione può servire per tracciare i confini di un nuovo modello di consumo più etico.

Ci sarà anche spazio per spunti di riflessione sul "sistema moda" come il **documentario "Aral Citytellers"**, diretto da **Francesco Jodice**, che indaga su una delle realtà più critiche del pianeta, il lago di Aral, in Asia centrale, evidenziando l'impatto ambientale e sociale di una coltivazione massiva di cotone in un'area estremamente inadatta ad ospitarla.

Anche in questa edizione di *so critical so fashion* sarà dato ampio spazio ai giovani creativi: in mostra, infatti, ci saranno i sei abiti finalisti del concorso **Fashion In Fiber Recovery**, realizzati con fibre tessili di recupero, le opere dei vincitori del concorso nazionale **Moda Etica** dedicato alle autoproduzioni dei Talenti italiani, ideato e organizzato da *Gli Artigianauti*. Infine, le **foto dei 15 finalisti** dell'instagram contest **"La moda critica (non) va in vacanza"** realizzato in collaborazione con *Instagramers Milano*. L'evento ospiterà, inoltre, la **mostra** a cura dell'artista **Roberto Sironi "Costumi di un'esposizione"**: un défilé di immagini che sfilano su una passerella immaginaria dove l'arte si veste di moda.

Non solo moda, quindi, ma anche spazi in cui rilassarsi e gustare del buon tè offerto da **Hampstead Tea London**, o del cibo biologico presso il punto bar di **Ecoworldhotel**.

Tante le **performance live** in programma: **momenti di moda estemporanea** in cui verranno creati abiti eleganti in pochi minuti e con il solo utilizzo di spille e materiale di riciclo, **dj-set** e il **concerto** della **Plastic Band**, durante il quale il pianoforte verrà accompagnato da un quartetto di sax, tutto femminile – sabato 21 settembre ore 20.

*so critical so fashion* si inserisce a pieno titolo all'interno di **"Milano Fashion City"**, progetto della Camera di Commercio meneghina che coinvolge le più importanti istituzioni e i professionisti della moda, e ha ricevuto i patrocini del **Comune di Milano** e della **Provincia di Milano**.

**TERRE** **DI MEZZO**  
**EVENTI**

Ufficio Stampa *so critical so fashion*

Nicoletta Martino – [ufficiostampa@criticalfashion.it](mailto:ufficiostampa@criticalfashion.it)

349/3691857 - 02/89409670

TERRE DI MEZZO EVENTI  
Via Calatafimi 10, 20122 Milano

# so critical so fashion

## **SO CRITICAL SO FASHION – IV edizione**

**20-22 settembre 2013**

Frigoriferi Milanesi

Via Piranesi 10, Milano

La location dell'evento è raggiungibile con il Passante Ferroviario (Fermata Porta Vittoria) e con le linee ATM 27, 73, 90, 91, 93 e 45.

### **Orari apertura:**

**venerdì 20:** ore 11–15 ingresso su invito, **riservato a giornalisti e addetti ai lavori**

ore 15–22 ingresso **gratuito e aperto al pubblico**

**sabato 21:** ore 10–22, **domenica 22:** ore 10–20.

### **Ingresso libero e gratuito**

[www.criticalfashion.it](http://www.criticalfashion.it) - [info@criticalfashion.it](mailto:info@criticalfashion.it)

### **Con il sostegno di:**



**HAMPSTEAD TEA**  
LONDON

### **In partnership con:**



Confederazione Nazionale dell'Artigianato  
e della Piccola e Media Impresa  
Associazione Provinciale di Milano - Monza Brianza

**TERRE** **DI MEZZO**  
**EVENTI**

### **Ufficio Stampa *so critical so fashion***

Nicoletta Martino – [ufficiostampa@criticalfashion.it](mailto:ufficiostampa@criticalfashion.it)

349/3691857 - 02/89409670

TERRE DI MEZZO EVENTI  
Via Calatafimi 10, 20122 Milano