

LA COLLEZIONE AI 2011 ALTROMERCATO PROTAGONISTA EQUOSOLIDALE A SO CRITICAL SO FASHION, LA TRE GIORNI MILANESE DI MODA CRITICA

*Inoltre domenica 25 settembre alle 17.30
Altromercato presenta il libro "Sarto subito"
con aperitivo e concerto jazz offerti al pubblico*

Milano, 20 settembre 2011 - Altromercato, la più grande organizzazione di commercio equo e solidale italiana, sarà presente anche quest'anno alla II edizione di *So Critical So Fashion*, il primo evento in Italia dedicato alla moda critica, etica e indipendente organizzato da Terre di mezzo Eventi. Da venerdì 23 a domenica 25 settembre, tre giorni di performance, workshop, incontri e shopping che si svolgeranno nella prestigiosa location di Frigoriferi Milanesi: un'occasione per scoprire i luoghi, le storie e i prodotti dello shopping consapevole e indipendente, che concilia moda, qualità e sostenibilità.

La collezione Altromercato a So critical So fashion



Per questa edizione, Altromercato - main partner dell'evento - presenterà la collezione Autunno Inverno 2011, esposta presso lo stand per l'intera durata della manifestazione.

La nuova collezione Altromercato propone tanti abiti e accessori in materiali naturali - unici e ricercati - lavorati dalle sapienti mani delle produttrici del Sud del mondo, per un risultato che unisce tradizione locale, tecniche artigianali e moda. La collezione incontra i gusti semplici delle ragazze e quelli più ricercati delle donne: elemento comune sono forme lineari e originali, fatture artigianali e materiali naturali, per vestirsi ogni giorno conciliando etica ed estetica, nel rispetto dei produttori e dell'ambiente.

Eventi Altromercato domenica 25 settembre



Domenica 25 settembre Altromercato sarà protagonista della manifestazione con una serie di eventi.

Dalle 17.30 presso lo spazio incontri, Altromercato presenta il libro "Sarto Subito" (Altreconomia edizioni): un manuale per imparare a realizzare o a trasformare semplici abiti e accessori, con un'intervista a Gianni Marangoni sull'"invenzione" della taglia. Alla presentazione saranno presenti gli autori Valentina Simeoni, Alberto Saccavini e Nadia Gozzini. Conduce Massimo Acanfora, di Altreconomia.

Dalle 17.30 presso lo stand Altromercato, si svolgerà la premiazione del concorso "Stilista per caso! ... crea lo stile giusto", lanciato da Altromercato nella primavera del 2011 per offrire l'opportunità di liberare la creatività e conoscere da vicino il viaggio di un capo di abbigliamento. Il total look vincitore (composto da un abito e un accessorio) verrà inserito nella collezione P/E 2012 Altromercato e prenderà il nome del suo autore (che potrà seguirne la realizzazione).

Dalle 18.30 presso il punto ristoro, Altromercato offrirà un aperitivo equosolidale a base di prodotti del commercio equo e solidale: snack e piatti cucinati per assaporare il gusto e la qualità della solidarietà e della giustizia sociale e ambientale.

Dalle 18.30 la serata si conclude con un concerto jazz offerto da Altromercato e la proiezione del video della collezione autunno inverno 2011..

So critical So Fashion 2011

L'edizione 2011 sarà caratterizzata da diverse componenti. Uno **spazio espositivo** in cui 39 realtà selezionate avranno a disposizione un corner per la **vendita della collezione in corso** e la **presentazione delle creazioni PVE 2012** alla stampa e agli operatori del settore. Uno spazio per **workshop e laboratori pratici**, che daranno la possibilità ai principianti di imparare a creare o personalizzare i propri capi di moda "critica" e ai professionisti di imparare nuove tecniche di lavorazione. Vi sarà anche spazio alle **performance di artisti e creativi**, che daranno vita agli abiti e agli accessori presentati. Il pubblico di So Critical So Fashion avrà anche la possibilità di partecipare ad un vero e proprio **shooting**. Non mancherà ovviamente anche un'**area relax** dove gustare cibo biologico e a kmzero, ascoltando musica live e djset. So Critical So Fashion sarà anche **luogo di incontro tra addetti ai lavori**, esperti della green economy, consumatori critici, giornalisti, istituzioni e semplici cittadini che vogliono confrontarsi in maniera informale sul Made in Italy, sulle prospettive del mondo della moda critica a Milano e all'estero, sulle buone pratiche nel panorama internazionale. So Critical So Fashion è organizzato grazie al **patrocinio e al sostegno della Provincia di Milano** e ha ricevuto il **patrocinio del Comune di Milano**. L'evento si inserisce a pieno titolo all'interno di "**Milano Fashion City**", progetto della Camera di Commercio meneghina a cui partecipano le più importanti istituzioni e professionisti della moda.

23 - 25 settembre 2011

Frigoriferi Milanesi - Via Piranesi 10, Milano

La location dell'evento è raggiungibile con il Passante Ferroviario (Fermata Porta Vittoria) e con le linee ATM 27, 73, 90, 91, 93 e 45.

Orari apertura: venerdì ore 11-17 ingresso su invito riservato a giornalisti e addetti ai lavori, ore 17-23 ingresso per il pubblico. Ingresso libero e aperto al pubblico: sabato 24: ore 10-22, domenica 25: ore 10-20
per info: www.criticalfashion.it - info@criticalfashion.it



Ctm altromercato - commercio equo e solidale

Fondato nel 1988 Ctm altromercato è la principale organizzazione di fair trade presente in Italia: un consorzio composto da 125 cooperative e organizzazioni non-profit che promuovono e diffondono il commercio equo e solidale attraverso la gestione di 350 negozi "Botteghe del Mondo Altromercato", diffuse su tutto il territorio italiano. Ctm altromercato instaura rapporti commerciali diretti con 150 organizzazioni, formate da decine di migliaia di artigiani e contadini in 40 paesi. Garantisce l'importazione dei prodotti a prezzi equi per valorizzare i costi reali di lavorazione e permettere una retribuzione dignitosa del lavoro, assicura trasparenza nei rapporti di cooperazione e continuità nei rapporti contrattuali, sostiene attivamente la coltivazione biologica e promuove progetti di auto-sviluppo sociale e ambientale. La gamma dei prodotti Altromercato si compone di articoli di artigianato, abbigliamento e accessori, prodotti alimentari, anche freschi, ed una linea di igiene e cosmesi naturale. I principali prodotti sono presenti oggi anche in punti vendita della grande distribuzione, negozi di alimentazione naturale, ristoranti, mense scolastiche, bar ed erboristerie.

www.altromercato.it

<http://www.facebook.com/altr0mercato>

Per ulteriori informazioni:

Ctm altromercato, Unità Comunicazione

Cinzia Capuzzo

Elisa Dolci

E-mail: cinzia.capuzzo@altromercato.it

E-mail: elisa.dolci@altromercato.it

Tel. 045.8222600