

EDUFASHION

OPENWEAR

Nasce il primo brand di moda *open source*

Moda, produzione condivisa e distribuita e formazione continua sono le parole chiave del progetto **EDUfashion**, iniziato ad ottobre 2009 e finanziato con il supporto dell'**Unione Europea** nel programma Life Long Learning.

L'iniziativa si propone di conciliare due trend: una diffusa domanda di abbigliamento privo sfruttamento, ecologicamente sostenibile, localmente prodotto, equo solidale e con un prezzo accessibile; ad una produzione sociale diffusa e micro-imprenditoriale caratterizzata da un modalità di lavoro autorganizzata, multitasking, e attenta all'impegno sociale.

L'obiettivo principale di EDUfashion è di **incoraggiare il fare comune, la collaborazione e l'innovazione** per fornire un nuovo punto di vista sulla pratica della moda.

Lo strumento per raggiungere tale obiettivo è la **connessione attraverso un marchio aperto e partecipato, Openwear**, di individui e gruppi per permettergli di agire come piccole imprese sostenibili beneficiando di ciò che si può condividere attraverso la produzione di un valore comune.

Openwear è il nome del **brand open source** e della **piattaforma online** del progetto EDUfashion.

Uno spazio pubblico online, alternativo e sostenibile, **attraverso cui produrre e vendere capi di abbigliamento**. Nello spazio virtuale di Openwear designer, creativi, studenti, autoproduzioni potranno mettere in gioco le loro capacità per la creazione di una collezione partecipata di capi i cui cartamodelli saranno liberamente scaricabili dai membri della community, e avranno a disposizione uno spazio online in cui mostrare il proprio lavoro, gestire una vetrina in cui vendere le proprie produzioni, e saranno supportati in eventuali percorsi di formazione.

EDUfashion nasce dalla collaborazione tra **Poper** - studio di comunicazione sociale di Lubiana, **Ethical Economy** - azienda londinese che fornisce strumenti per sviluppare relazioni etiche online, l'**Università Statale di Milano**, la facoltà di **Fashion e Textile design di Lubiana** e la **Business School di Copenhagen**.

Insieme sperimentano una nuova visione e pratica nella moda basata sulla collaborazione, l'innovazione sociale e la condivisione di conoscenze.

Contatti e info:

Zoe Romano - Coordinatrice Progetto EDUfashion

e-mail: info@edufashion.org

www.edufashion.org

<http://openwear.org/blog/>

Gli incontri di EDUfashion a So Critical So Fashion

EDUfashion parteciperà alla prima edizione di **So Critical So Fashion**, organizzato da **Isola della Moda** e **Terre di Mezzo Eventi**. Uno spazio collettivo che per sei giorni (27-2 ottobre 2010) ospiterà 30 brand, che avranno a disposizione uno spazio di vendita della collezione autunno inverno 2010, uno show-room per presentare e promuovere la prossima collezione primavera estate 2011 verso gli operatori e la stampa di settore, ma anche una "piazza" dove fare acquisti, intrecciare relazioni, rilassarsi e divertirsi grazie al ricco programma di iniziative collaterali.

Martedì 28 settembre 2010

h.15.00 – 17.00

Moda Critica e microeconomie: Tavola Rotonda moderata da EDUfashion

Diversi soggetti che da poco o molto tempo sperimentano la micro-economia dell'essere piccoli produttori di moda, si incontrano per fare emergere dinamiche condivise, stimolare il confronto di esperienze e percorsi, mettendo in evidenza i processi virtuosi che bisogna valorizzare e i non detti critici che rendono difficile il mantenimento della produzione e innovazione dal punto di vista economico, ecologico e sociale per i piccoli produttori di moda.

Giovedì 30 settembre

h. 18.00 – 22.00

Workshop a cura di Serpica Naro e Openwear

Attraverso i capi della prima collezione Openwear i partecipanti potranno imparare a realizzare nuovi capi di moda, ma anche conoscere e condividere modalità produttive e di vendita indipendenti.

Sabato 2 ottobre

h.15.30 – 17.00

La Collezione Collaborativa di Openwear

In anteprima Openwear presenta la sua prima Collezione Collaborativa e le linee guida del progetto. Special Guest Vectorealism – Laser cutter for the masses.

So Critical So Fashion

27 settembre – 2 ottobre 2010

AG22 – via Alserio, 22 Milano

www.criticalfashion.it

www.isoladellamoda.it