

Milano – 27 settembre / 2 ottobre 2010

# so critical so fashion

una settimana di moda critica,  
indipendente, etica e verde

Dal 27 settembre al 2 ottobre 2010, Terre di mezzo Eventi, in collaborazione con Isola della Moda e AG22, realizzerà **so critical so fashion**: un'iniziativa che concilia **moda e consumo critico per definire un nuovo stile**, estetico come di vita. Protagonisti dell'evento saranno piccole imprese di qualità e attente all'ambiente; giovani marchi indipendenti dalla sartorialità ricercata e ricca di storie; progetti stilistici socialmente responsabili che non rinunciano alle tendenze e all'innovazione.

Il progetto prende vita da una consapevolezza: **il "sistema moda" ha bisogno di nuovi valori e nuove pratiche** che corrispondano ai bisogni sociali contemporanei e non alle imposizioni del marketing e del consumismo. Una moda cucita su ciascuno di noi, in cui chi indossa si possa sentire coprotagonista e affermare la propria individualità. Una moda di tutti, che si apra alla città e torni ad essere patrimonio collettivo e motore di cambiamento, ma che sappia allo stesso tempo restituire credibilità e competitività al "Made in Italy". Per questi motivi **so critical so fashion** si inserisce a pieno titolo all'interno del progetto "Milano Fashion City", progetto della Camera di Commercio meneghina a cui partecipano le più importanti Istituzioni e Professionisti della moda.

**so critical so fashion**, sarà caratterizzato da diverse componenti.

Uno **spazio collettivo**, dove i brand avranno a disposizione un **corner di vendita della collezione in corso (A/I 2010)**. Uno **showroom per presentare la prossima collezione primavera/estate** agli operatori e alla stampa di settore.

Una "**piazza**" dove fare acquisti, intrecciare relazioni, rilassarsi e divertirsi grazie al ricco programma di **iniziative collaterali**.

**so critical so fashion** sarà aperto, nella giornata di lunedì 27, dall'evento/sfilata **DRESSED UP: a critical fashion show**, che giunge alla sua terza edizione.

L'evento, realizzato da **Isola della Moda**, è una passerella, ma anche una performance, alla scoperta di nuove interpretazioni del "fashion".

Sfileranno i capi delle collezioni P/E 2011 di 13 stilisti indipendenti: produzioni che valorizzano la "micro" e piccola economia del sistema moda, attraverso il recupero di capacità manuali e creative, da cui nascono capi unici che uniscono tradizione ed innovazione.

Tra i molti eventi che caratterizzeranno **so critical so fashion**, ci sarà anche un **OpenShooting** che darà la possibilità al pubblico di diventare protagonista di un reportage di moda.

I partecipanti all'evento potranno anche cimentarsi con le tecniche sartoriali e con le pratiche di riuso di tessuti o materiali, all'interno di **workshop** tenuti da professionisti della moda. Ad esempio sarà possibile personalizzare abbigliamento vintage uomo/donna e persino intimo, all'interno di un laboratorio di **serigrafia d'autore**, oppure imparare a cucire a macchina la propria borsa "a km zero".

**so critical so fashion**

27 settembre / 2 ottobre 2010

**AG22** - via Alserio 22 - Milano

Orari di apertura: martedì - venerdì: 18-23. Sabato 2 ottobre: 10-19

Ingresso libero e gratuito, ad eccezione dell'inaugurazione del 28 settembre (ingresso su invito e per addetti ai lavori dalle 10.30 alle 18).

per info: [www.criticalfashion.it](http://www.criticalfashion.it) - [info@criticalfashion.it](mailto:info@criticalfashion.it)

**UFFICIO STAMPA SO CRITICAL, SO FASHION**

**Elena Acerbi** - [ufficiostampa@criticalfashion.it](mailto:ufficiostampa@criticalfashion.it) - 345/9011715

**Nicoletta Martino** - [nicolettamartino@falacosagiusta.org](mailto:nicolettamartino@falacosagiusta.org)

**Terre di mezzo Eventi** - Via Calatafimi 10, 20122 Milano

tel: 02 894 096 70 fax: 02 873 656 03