

so critical so fashion

AFFARI ITALIANI.IT

17 settembre 2010

HOME - SOCIALE

AFFARITALIANI.it

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE

Lunedì 20 Settembre 12:17

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--------------|----------|----------|------------|-----------|-----------|------------|--------------|------------|-------|--------------|---------|------------|
| HOME | POLITICA | ECONOMIA | MERCATI | IL SOCIALE | GREEN | MEDIATECH | CRONACHE | MILANOITALIA | ROMAITALIA | SPORT | COFFEE BREAK | | |
| ENERGIA | PMI - EUROPA | METEO | OROSCOPO | GIOCHI | SCOMMESSE | RUBRICHE | FOTO-VIDEO | MOBILE | SHOPPING | CASA | VIAGGI | CULTURE | SPETTACOLI |

Tutte le news in tempo reale ovunque ti trovi

Vestire *etico*, il nuovo stile di vita Così la moda *critica* diventa fashion



Si avvicina la settimana della moda a Milano (dal 21 settembre) e anche il tema dell'abbigliamento sostenibile torna di nuovo protagonista. L'occasione è l'iniziativa "So critical, so fashion", organizzata da Terre di mezzo Eventi. Obiettivo conciliare moda e consumo critico

L'evento è dedicato alle piccole imprese sartoriali di qualità e attente all'ambiente, ai giovani marchi indipendenti, a progetti stilistici che coniugano responsabilità sociale e innovazione

IL SOCIALE



La moda? Più è critica più è fashion

Venerdì 17.09.2010 15:45

Dal 27 settembre al 2 ottobre 2010, Terre di mezzo Eventi, in collaborazione con Isola della Moda e AG22, realizzerà SO CRITICAL, SO FASHION: un'iniziativa che concilia moda e consumo critico per definire un nuovo stile, estetico come di vita. Protagonisti dell'evento saranno piccole imprese di qualità e attente all'ambiente; giovani marchi indipendenti dalla sartorialità ricercata e ricca di storie; progetti stilistici socialmente responsabili che non rinunciano alle tendenze e all'innovazione.

Il progetto prende vita da una consapevolezza: il "sistema moda" ha bisogno di nuovi valori e nuove pratiche che corrispondano ai bisogni sociali contemporanei e non alle imposizioni del marketing e del consumismo. Una moda cucita su ciascuno di noi, in cui chi indossa si possa sentire co-protagonista e affermare la propria individualità. Una moda di tutti, che si apra alla città e torni ad essere patrimonio collettivo e motore di cambiamento, ma che sappia allo stesso tempo restituire credibilità e competitività al "Made in Italy". Per questi motivi SO CRITICAL SO FASHION si



Le ultimissime di Il Sociale Cambia sezione

**Vestire *etico*, il nuovo stile di vita
Così la moda *critica* diventa fashion**



Si avvicina la settimana della moda a Milano (dal 21 settembre) e anche il tema dell'abbigliamento sostenibile torna di nuovo protagonista. L'occasione è l'iniziativa "So critical, so fashion", organizzata da Terre di mezzo Eventi. Obiettivo conciliare moda e

Aziende, enti, cittadini. Italiani sempre più *social*

so critical so fashion

inserirsi a pieno titolo all'interno del progetto "Milano Fashion City", progetto della Camera di Commercio meneghina a cui partecipano le più importanti Istituzioni e Professionisti della moda.

SO CRITICAL SO FASHION, sarà caratterizzato da diverse componenti. Uno spazio collettivo, dove i brand avranno a disposizione un corner di vendita della collezione in corso (A/I 2010). Uno show-room per presentare la prossima collezione primavera/estate agli operatori e alla stampa di settore. Una "piazza" dove fare acquisti, intrecciare relazioni, rilassarsi e divertirsi grazie al ricco programma di iniziative collaterali.

SO CRITICAL SO FASHION sarà inaugurato dall'evento\sfilata DRESSED UP: a critical fashion show, che giunge alla sua terza edizione. L'evento, realizzato da Isola della Moda, è una passerella, ma anche una performance, alla scoperta di nuove interpretazioni del "fashion". Sfileranno i capi delle collezioni P/E 2011 di 13 stilisti indipendenti: produzioni che valorizzano la "micro" e piccola economia del sistema moda, attraverso il recupero di capacità manuali e creative, da cui nascono capi unici che uniscono tradizione ed innovazione. Tra i molti eventi che caratterizzeranno SO CRITICAL SO FASHION, ci sarà anche un OpenShooting che darà la possibilità al pubblico di diventare protagonista di un reportage di moda. I partecipanti all'evento potranno anche cimentarsi con le tecniche sartoriali e con le pratiche di riuso di tessuti o materiali, all'interno di workshop tenuti da professionisti della moda. Ad esempio sarà possibile personalizzare abbigliamento vintage uomo/donna e persino intimo, all'interno di un laboratorio di serigrafia d'autore, oppure imparare a cucire a macchina la propria borsa "a km zero".

SO CRITICAL SO FASHION

27 settembre - 2 ottobre 2010 AG22 via Alserio 22, Milano
per info: www.criticalfashion.it, info@criticalfashion.it



DRESSED UP (D+UP). A critical fashion show Giunta alla sua terza edizione, questa sfilata è l'occasione per dare risalto e visibilità a chi fa moda "dal basso". Dressed Up vede sfilare le preview delle collezioni primavera/estate 2011 di 15 stilisti indipendenti, selezionati sulla base di criteri che coniugano stile, progettualità e sostenibilità. Proprio per contrastare l'immagine elitaria e inarrivabile della Settimana della Moda milanese, D+UP è rigorosamente aperto al pubblico: una sfilata dove lo spettatore si sente protagonista e non solo consumatore passivo. In quest'ottica, Dressed Up propone sulla cat-walk non la bellezza stereotipata delle modelle, ma quella autentica delle "donne comuni", selezionate con un vero casting, ma

aperto a tutte: lavoratrici, mamme, professioniste, studentesse.

L'OPENShooting Come funziona uno shooting di moda? Dal make up artist alla stylist, passando per l'obiettivo di un gruppo di fotografi selezionati, daremo la possibilità al pubblico, durante la serata di mercoledì 29 settembre, di essere protagonista di un reportage di moda.

AREA LABORATORI Uno spazio di creatività e manualità, per imparare pratiche di riuso, e di creazione sartoriale, sotto la guida dei professionisti della moda. Il laboratorio di Serigrafia, a cura di Leracet&friends, permetterà di personalizzare abbigliamento vintage (uomo e donna) fornito di Mani Tese e persino l'intimo solidale di Made-in-No, scegliendo come decorazione le illustrazioni di artisti e writers. Non solo abbigliamento e intimo: sarà anche possibile imparare a realizzare da sé la propria borsa. La crew di Serpica Naro insegnerà a destreggiarsi tra stoffe e macchina da cucire per costruire la propria "TopBag" e la borsa a Kmzero.

GLI INCONTRI Lo show room sarà anche un punto d'incontro tra addetti ai lavori, trend-setter della green economy, consumatori critici, giornalisti, istituzioni e semplici cittadini utile per confrontarsi in maniera veloce e vivace sulle prospettive del mondo della moda, sulle best practice messe in mostra sul Made in Italy in generale.

IL CLOSING PARTY Una festa finale con dj set e danze scatenate, per festeggiare la nascita di SO CRITICAL, SO FASHION, insieme a tutti coloro che vi avranno partecipato.

IL PROGRAMMA

lunedì 27 settembre h. 19 - DRESSED UP

martedì 28 settembre h. 10.30 - 23: inaugurazione - ingresso per addetti ai lavori e a invito

da mercoledì 29 settembre a venerdì 1 ottobre h. 18 - 23: apertura al pubblico - ingresso libero show